

Pluriel

15 rue Henri Sainte-Claire Déville
60550 Verneuil-en-Halatte
Email : pluriel formationscontact@gmail.com
Tel : +33659261635

Contribuer à la stratégie de marketing Digital

Programme permettant de comprendre l'enjeux de la communication digitale et comment capitaliser sur celle-ci. Le formateur va aider l'apprenant à être efficace et adapter sa communication selon les cas.

Prix : 1500.00

Durée: 21.00 heures (3.00 jours) en présentiel ou en distanciel synchrone avec un formateur

Profils des apprenants

- Débutant dans le monde professionnelle
- Entrepreneur

Prérequis

- Avoir des notion en marketing digital

Prérequis techniques si distanciel synchrone avec un formateur:

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette équipée d'une Webcam et avoir accès à un réseau Internet haut débit pour les séances prévues à distance en visioconférence. Si vous rencontrez une difficulté, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : contact@pluriel formations.com afin de pouvoir vous assister au mieux sur les démarches à suivre.

Accessibilité et délais d'accès

Nous sommes particulièrement sensibilisés aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter par mail à contact@pluriel formations.com pour tout besoin d'adaptation.

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à contact@pluriel formations.com, nous étudierons ensemble vos besoins d'une manière personnalisé.

Responsable pédagogique et handicap

Romain GUERRIER : contact@pluriel formations.com

Un tuteur vous sera désigné pour vous suivre durant la formation.

Nous sommes particulièrement sensibilisés aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter par mail à contact@pluriel formations.com pour tout besoin d'adaptation.

Romain GUERRIER
Réfèrent Handicap

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Contribuer à la conception de supports de communication numériques
- Intégrer les données pour la réalisation de sites web
- Réaliser des publicités (bannières, lettres électroniques) pour des actions de communication
- Assurer une veille technique et technologique pour augmenter sa productivité, sa technicité pour la réalisation d'infographies et sa capacité de conseil.

Contenu de la formation

Pluriel

15 rue Henri Sainte-Claire Déville

60550 Verneuil-en-Halatte

Email : plurielcontact@gmail.com

Tel : +33659261635

- Marketing digital
 - Les enjeux du marketing digital et ses leviers
 - La législation dans la communication digitale
 - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media
 - Mettre en place une stratégie Social Média
 - La publicité sur les réseaux sociaux : Meta, Pinterest Ads, Tik Tok Ads, Snapchat Ads.
- Programmer son site avec Wordpress
 - L'interface de WordPress Apparence
 - La gestion du thème
 - Créer des PAGES avec GUTENBERG
 - Ajouter des PAGES avec ELEMENTOR
 - Les articles Les extensions (plugins) Les menus Création d'un site web vitrine
 - WooCommerce : Introduction Thème STOREFRONT
- Photoshop Prise en main
 - Les images - Les calques - La sélection - Les couleurs, Les textes - Les formes, les filtres - Les retouches
 - Paramétrage des calques / des couleurs
 - Autres fonctionnalités Ateliers créatifs Interface
 - Géométrie et correction de l'image -
 - Fonctions graphiques et effets
 - Détourages et masques Ateliers créatifs

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- En distanciel synchrone : Disposer d'un ordinateur et d'une connexion haut débit ainsi qu'une webcam
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.